



P L A T O

En del af VÆKSTHUSENE

PLATO

VÆKST GENNEM NETVÆRK

www.plato.dk



Kan græsset blive grønnere?

Få inspiration, sparring og erfaringsudveksling

PLATO er et to-årigt udviklingsforløb for mindre virksomheder, der ønsker vækst og udvikling gennem ledelsestræning og gruppebaseret sparring. Forløbet motiverer og træner ledere i mindre virksomheder i professionel ledelse og fremtidig vækst.

De store hjælper de små

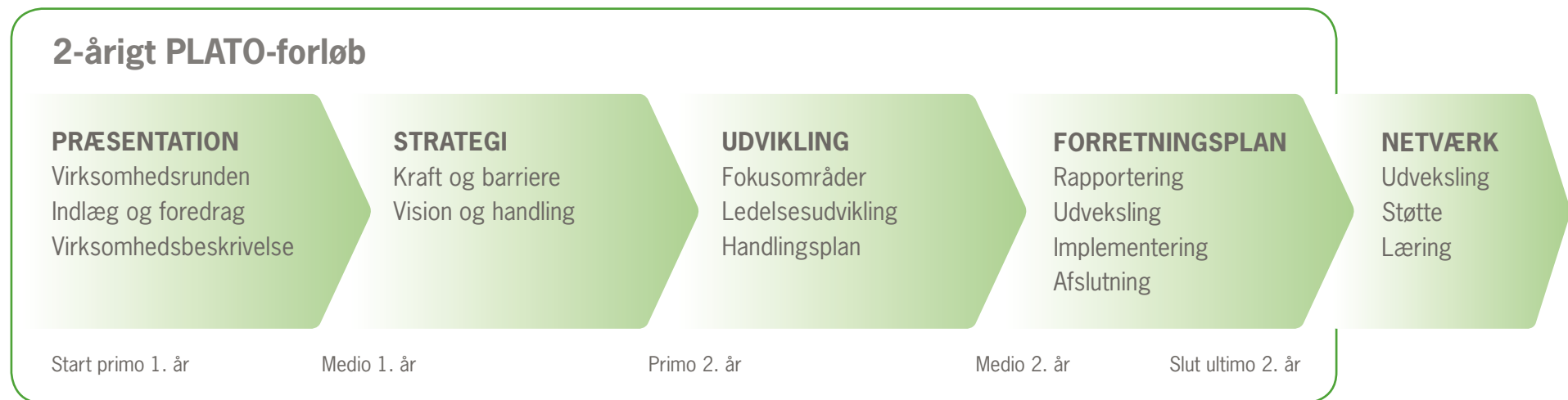
PLATO er organiseret om en række faddervirksomheder. Her fra kommer funktionschefer og direktører, der fungerer som gruppeledere og mentorer for de mindre virksomheder i PLATO-gruppen. Gruppelederne giver deltagerne nye vinkler på virksomhedsledelse, -drift og -udvikling. En PLATO-gruppe består typisk af ti mindre virksomheder, som er knyttet til en eller to faddervirksomheder.

Målgruppe

Netværksforløbet er henvendt til mindre virksomheder med ambitioner om vækst og udvikling. Virksomheden skal også have lyst til at dele viden og problemstillinger med andre.

Netværksforløbet

PLATO er struktureret ud fra fire temaer, der tilsammen fører frem til en samlet forretningsplan for hver af de virksomheder, der deltager. Forløbet veksler mellem gruppemøder og seminarer, hvor deltagerne har mulighed for at udveksle erfaringer, deltage i aktiv træning, udvikle strategier mv.



Kan vi få mere græs?

Gode erfaringer – stort udbytte

VIRKSOMHEDEN

Unik mulighed for vækst og udvikling

Det er ikke krævende at være med i en PLATO-gruppe. Men der stilles krav til deltageres engagement og vilje til forandring. PLATO-deltagerne skal være indstillet på at udnytte de muligheder for vækst, der findes i virksomheden.

Værktøjer og viden til virksomhedens hverdag

I løbet af det to-årige forløb modtager deltagerne dels træning og rådgivning og dels en række arbejdsværktøjer, som umiddelbart kan anvendes i virksomheden. Gruppemøderne afholdes en gang om måneden – oftest ude i PLATO-virksomhederne. Mellem møderne arbejder deltagerne videre hjemme i egen virksomhed med fokus på det aktuelle tema.

Man bliver ikke født som direktør – det må man udvikle sig til. Gennem PLATO har jeg fået masser af input og facetter på lederrollen, som har været med til at gøre mig til den, jeg er i dag. Det har været et netværk med en helt utrolig åbenhed og ærlighed, hvor man både ser det gode og det dårlige uden, nogen peger fingre.

Sune Mark Henriksen, it-mark ApS



PLATO har givet mig et netværk, man ikke altid møder på konferencer og andre dyre steder – forskellen er, at det her er virkelighed. Det giver læring – masser af læring – af en verden uden for min verden og af mennesker, der VIL noget.

Kim Bak Kristensen, Regionschef Carl Ras A/S

GRUPPELEDEREN

Ledelsesudvikling og nye horisonter

En central figur i PLATO-forløbet er gruppelederen. Det er gruppelederen, som styrer gruppen sikkert gennem forløbet, og som på kort tid bliver PLATO-deltageres primære kontaktperson. Gruppelederen har ledelseserfaring fra sit job som funktionschef i en større virksomhed og er indstillet på at give sin viden og erfaring videre til deltagerne. I mange tilfælde opbygges et nært og givende forhold mellem gruppelederen og deltagerne.

Foruden rollen som gruppeleder giver PLATO-forløbet også mulighed for at udvikle nye sider af lederrollen. Gruppelederen indgår blandt andet i PLATO-netværket med andre funktionschefer.

Vi fik flere græsgange

VÆKSTHUSENE

GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

Hos Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.

VÆKSTHUS Midtjylland · Åbogade 15, 8200 Århus N · Tlf: 7022 0076
(Koordinator for PLATO-Danmark)

VÆKSTHUS Nordjylland · Niels Jernes Vej 10, 9220 Aalborg Ø · Tlf: 7021 0808

VÆKSTHUS Hovedstadsregionen · Gribskovvej 4, 2100 København Ø · Tlf: 3010 8080

VÆKSTHUS Sjælland · Marienbergvej 132 2. sal, 4760 Vordingborg · Tlf: 5535 3035

VÆKSTHUS Syddanmark · Forskerparken 10 C, 5230 Odense · Tlf: 7023 5515

www.startvaekst.dk

Væksthusets rolle

Væksthusets rolle er foruden at sammensætte PLATO-gruppen også at facilitere gruppen og holde virksomhederne fast på vækst og udvikling. Vi sikrer processen og sørger for, at virksomheden får så meget ud af forløbet som muligt.

Et internationalt netværk

PLATO-gruppen fortsætter typisk efter det to-årige forløb. Enten i et formelt forum med Væksthuset som tovholder eller i mere uformelle rammer. De fleste PLATO-deltagere oplever, at de selv efter mange år fortsat er en del af PLATO-netværket.

PLATO-netværket i Danmark består af mere end 900 virksomheder. Hertil kommer de omkring 125 større virksomheder, der har stillet gruppeledere til rådighed.

PLATO har kørt i Danmark i knap 20 år, men stammer oprindeligt fra Belgien, og er i dag udbredt til det meste af Europa.

Kom med

PLATO-grupperne starter op løbende. Kontakt dit regionale væksthushus for mere information. Se mere på www.plato.dk

Kan vi få mere græs?