

KUNDEOplevelser I VERDENSKLASSE

KUNDEOplevelser I VERDENSKLASSE

Arrangementet holdes den
19. maj 2010
Restaurant 1A
Jysk Musik og Teaterhus
Papirfabrikken
8600 Silkeborg

PROGRAM

08.30 - 10.00 | Kundeoplevelser i verdensklasse

Inspirationsoplæg: Steve Riley, som har arbejdet for Disney i 25 år, vil introducere dig for nogle af de hemmeligheder, der har skabt Disneys enorme succes. Du vil bl.a. få indsigt i, hvordan Disney – både på et strategisk og operationelt plan arbejder med at skabe unikke serviceoplevelser.

10.30 - 13.00 | Succesfulde kundeoplevelser

Eksklusiv workshop, hvor der er mulighed for at gå i dybden med de serviceoplevelser din virksomhed skaber. Få direkte sparring af Steve Riley om f.eks. begreber som kundeloyalitet, serviceledelse, servicekoncepter og temaer samt service- og performancestandarder. Workshoppen tager udgangspunkt i deltagernes egne udfordringer og behov. (max. 25 deltagere).

Afslutningsvis vil der være frokost

TILMELDING

Pris pr. person for deltagelse i Inspirationsoplæg:
175 kr. inkl. moms

Pris pr. person for deltagelse i Inspirationsoplæg og Workshop:
575 kr. inkl. moms

Tilmelding på følgende link
<http://www.erhvervsilkeborg.dk/aktuelt/>
senest den 10. maj 2010. Da er der et
begrænset antal pladser, er det "først til
mølle princippet"!

Parkering: tryk her

Fasthold og tiltræk kunder

Det er svært at finde nogen i verden, der gør det bedre end Disney, når man taler om at skabe oplevelser for sine kunder!

Bliv inspireret af én af Disneys tidligere ledende skikkelser: Steve Riley

OM STEVE RILEY

Steve Riley kender Disney bedre end de fleste, via hans 25 års karriere i virksomheden. Han har arbejdet i butikkerne, med forlystelserne, i parkerne og bag scenen i hele verden. Han har arbejdet indenfor marketing, HR, undervist ved Disney Institutet og som leder på forskellige niveauer. Steve var et medlem af ledelsesgruppen, der har etableret Disneyland Tokyo og Disneyland Paris. Gennem de sidste 10 år har Steve uddannet forretningsfolk fra hele verden indenfor service- og kundeoplevelser.

