

*Invitation til deltagelse i ESSAM 2010,
"European Summer School for Advanced Management"*

Handelshøjskolen, Århus Universitet udbyder hvert år i samarbejde med et konsortium af Handelshøjskoler over hele verden **European Summer School for Advanced Management (ESSAM)**. Det drejer sig om en sommerskole af to ugers varighed i slutningen af juni og begyndelsen af juli tilrettelagt for professionals samt MBA studerende fra hele verden. I år skal den for 11. gang afholdes her i Århus.

Deltagere

Hvert år deltager der ca. 100 personer fra alderen ca. 25 år til 55 år fra rundt om i verden. De er for langt hovedpartens vedkommende MBA-studerende på deltid og de fleste har derfor flere års ledererfaring.

Program

Der er sat fokus på virksomhedens strategiske problemer i bred forstand, herunder de markeds-mæssige omgivelser. I den første uge vil der være fokus på de store handelsblokke på globalt plan, EU og "How to do Business in Europe". I den sidste uge kan deltagerne vælge mellem en række relevante valgfag.

I løbet af de to uger skal deltagerne endvidere skrive en praktisk opgave for en dansk virksomhed, og det er her du og din virksomhed kommer ind i billedet.

Virksomhedsopgave

Deltagerne inddeles i fire eller femmands blandet internationale grupper. Hver gruppe får tildelt et projekt, der tager udgangspunkt i et projekt/problem i en virksomhed og skal så i den efterfølgende uge aflevere en rapport på ca. 15 sider. Umiddelbart efter afleveringen skal opgaven endvidere præsenteres for et panel af undervisere samt en repræsentant fra virksomheden.

Opgaven er at betragte som en konsulentrapport, hvorfor virksomheden kan forvente at få et brugbart forslag til løsning af den givne problemstilling. Vi forventer, at virksomheden deltager i præsentationen af opgaven, der vil vare ca. 1 time den 9. juli 2010. Det præcise tidspunkt angives senere.

Mulige emner

Som nævnt er der fokus på strategiske problemstillinger. I det følgende skal der gives eksempler på mulige emner. Det skal imidlertid understreges, at listen på ingen måde er udtømmende, men er tænkt som en mulig inspirationskilde:

- Strukturændringer i en given branche
- Mulige indtrængningsstrategier for virksomhed X's produkter på et givent marked
- En markedsundersøgelse for produkt X
- Et oplæg til indførsel af IT i virksomhed X
- Den forventede udvikling i en given branche
- De strategiske muligheder for en given virksomhed på et givet marked
- Konkurrent analyse

Tidsplan

I det følgende beskrives kort kontaktfladen mellem virksomhed og gruppe.

- Den 29. juni kl. mellem 13.30 – 15.30: Gruppen besøger virksomheden (det tager oftest 1-2 timer). Vi forventer, at virksomheden at udlevere lidt materiale i form af brochurer og publikationer, der beskriver virksomheden evt. en hjemmeside. Dette materiale skal være på engelsk, da der ikke nødvendigvis er en dansker i gruppen.

- Mellem den 29. juni og den 5. juli: I ugens løb vil gruppen sandsynligvis kontakte virksomheden pr. telefon eller e-mail. Der skal være en kontaktperson, som er til rådighed for deltagerne i den givne periode.

- Den 9. juli i cirka 1. time mellem kl. 8.00 og 15.00: Det endelige tidspunkt vil foreligge omkring 1. juni. Vi tager naturligvis hensyn til jeres kalendere. Her vil deltagerne præsentere deres svar på opgaven og diskutere løsningen med jer. Vi forventer derfor, at I deltager i præsentationen og den efterfølgende diskussion.

I får naturligvis præsentationen og rapporten med i papir og elektronisk udgave.

Virksomheder

Alle typer af virksomheder - store som små - kan deltage. Hvert år deltager der ca. 20 virksomheder. Flere af virksomhederne har været deltagere i flere år.

Udbytte for dig og din virksomhed

Du angiver den problemstilling, som du gerne vil have sat fokus på i din virksomhed. Da grupperne er sammensat med deltagere fra hele verden, har du mulighed for at få områder belyst, som det normalt ville være meget vanskeligt at få analyseret. Gruppen, som består af erfarne erhvervsfolk, udarbejder en rapport, som du får 12 dage senere - altså gratis konsulent bistand. Endvidere får du præsentationsmaterialet i form af power point slides stillet til rådighed. Endelig deltager du den 9. juli i en workshop hvor rapporten analyseres i et større forum.

Afslutning

Da vi forventer ekstraordinært mange deltagere i år, har vi behov for nye deltagere, hvorfor det er vort håb, at du kan afse den fornødne tid.

Yderligere oplysninger kan fås hos Anne Dorte Wieben eller Frank Pedersen, ligesom vi henviser til internet-adressen: ESSAM's web adresse er: <http://www.essam.dk>

Anne Dorte Wieben – International Coordinator – 8948 6831 / 21 37 26 77– adw@asb.dk

Frank Pedersen – Konsortieformand - 8948 6423 - fra@asb.dk